

GŁOS PRZEDSIĘBIORCY



WYDAWNICTWO ZACHODNIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ

Numer 3 (196)/2025

**MAREK
RZEŹNICZEK**

HOOF

DYREKTYWA
NIS 2

IZBOWY
DZIEŃ KOBIET



Izbowy Dzień Kobiet	4
Program stażowy	4
Klaster Go Green	5
Fundusze na GOZ	5
Wywiad – Marek Rzeźniczek	6
Dyrektywa NIS 2	8
HRowym okiem – Edyta Hubska	10
Głos rozsądku – Marcin Sasim	10
Rynek pracy w 2025 roku	11
Gospodarka w liczbach	12
FIO	14



Szanowni Państwo

Chyba wszyscy przyznamy, że cyfrowa rzeczywistość przenika nasze codzienne życie w coraz większym stopniu. Czy to się nam podoba, czy też nie. Już w maju zastaną wprowadzone nowe obowiązki dla polskich przedsiębiorców w zakresie cyberbezpieczeństwa. A wszystko po to, aby przeprowadzić implementację unijnej dyrektywy NIS2. Dlatego gorąco zachęcam do zapoznania się z podstawowymi założeniami tego zbliżającego się wdrożenia prawnego, które specjalnie dla nas przygotowali specjaliści z Grant Thornton (str. 8-9).

Być może w gronie czytelników „Głosu Przedsiębiorcy” znajdują się osoby, planujące w najbliższym czasie otworzyć nowe siedziby lub przearanżować dotychczasowe biuro. Warto w takich sytuacjach powierzyć wszelkie działania specjalistom. O tym, dlaczego optaca się tak uczynić, przekonuje w wywiadzie Marek Rzeźniczek z renomowanej firmy HOFF (str. 6).

Wiem, że cenicie sobie również naszych felietonistów. Nie pomińcie więc niezwykle wartościowego rozważania Edyty Hubskiej na temat wartości słów w naszym życiu oraz refleksji Marcina Sasima dotyczących globalnych i lokalnych działań ludzi, którzy sprawują władzę (str. 10).

Oczywiście nie zabrakło w naszym miesięczniku najważniejszych relacji z życia ZIPH. Sporo się ostatnio działo, a ja – włączając naturalną solidarność – szczególnie dziękuję w tym miejscu wszystkim cudownym paniom, z jakimi spotkałam się w gorzowskim salonie BMW Bońkowscy podczas kolejnego Izbowego Dnia Kobiet (str. 4).

Na koniec zerknijcie proszę na zapowiedzi, jakie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości prognozuje odnośnie naszego rynku pracy (str. 11). Jakie będzie bezrobocie? Jakie panują kluczowe trendy, a jakie czekają nas wyzwania? W jakich zawodach panuje deficyt specjalistów? Warto wiedzieć, jak przeobraża się otaczający nas gospodarczy świat.

Życzę Wam wszystkim dobrej lektury. Niech wiosenny klimat wzbudza nas nie tylko do efektywnej pracy, ale i do wzajemnej życzliwości i radości.

Z poważaniem

Kamila Szwajkowska

Dyrektor ZIPH

GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

Wydawca:

Zachodnia Izba
Przemysłowo-Handlowa
w Gorzowie Wielkopolskim.

Redakcja:

Tomasz Molski (redaktor naczelny),
Jarosław Libelt (Wydawnictwo
„In Plus”, tel. 609 22 35 79)

Opracowanie graficzne:

Monika Szalczyńska
topotypo@topotypo.pl

Współpracownicy:

Kamila Szwajkowska,
Edyta Hubska, Agnieszka Anacka.

Adres:

ul. Kosynierów Gdyńskich 108
66-400 Gorzów Wielkopolski,

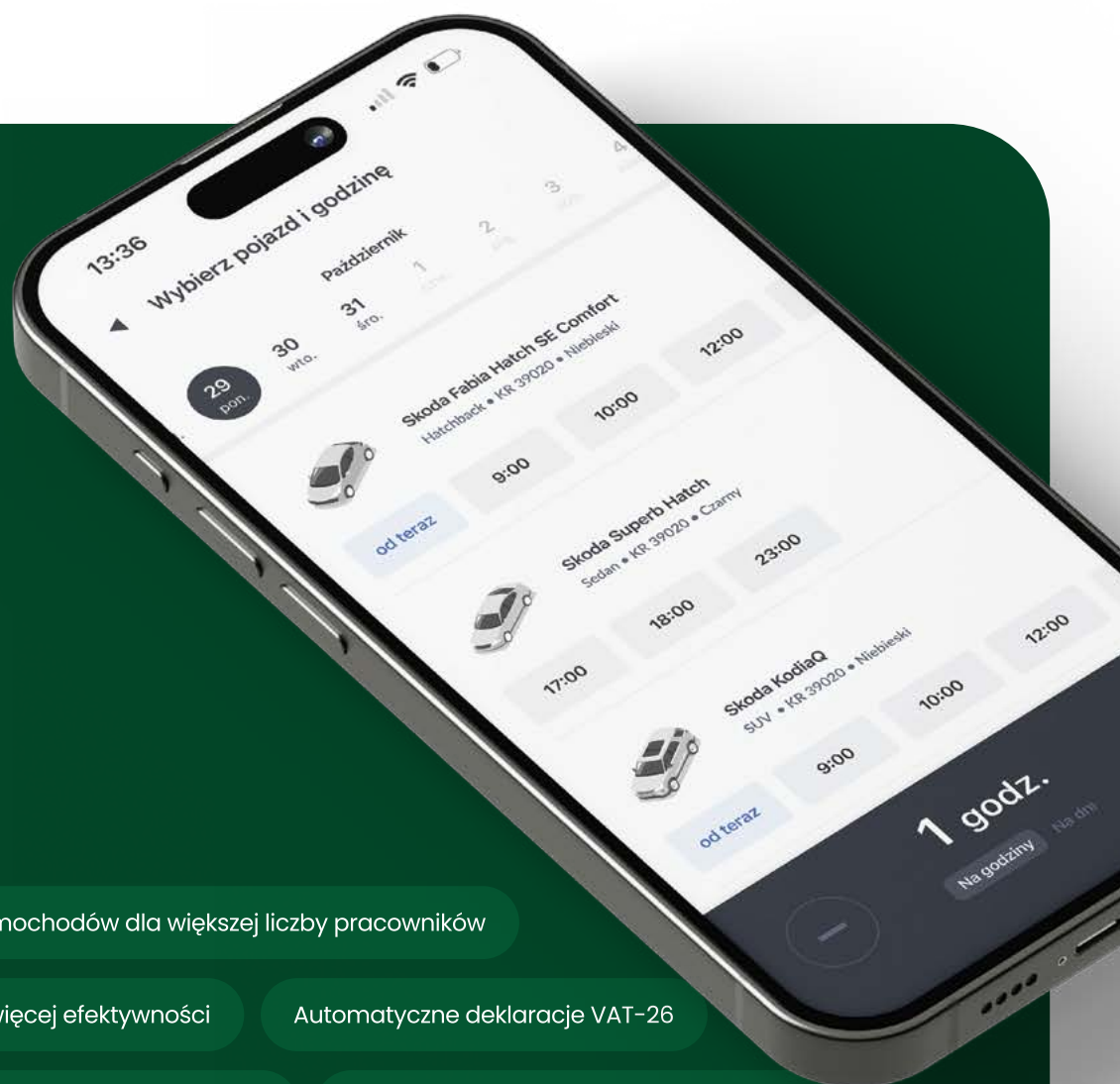
T: +48 696 007 665

E: info@ziph.pl

W: www.ziph.pl

car•sharing

Oszczędzaj i zarządzaj efektywnie flotą pojazdów!



Dostępność samochodów dla większej liczby pracowników

Mniej kosztów, więcej efektywności

Automatyczne deklaracje VAT-26

Monitorowanie i kontrola wykorzystania

Eco-driving – nagradzamy oszczędną jazdę



csb.core-logic.com



kzadlo@core-logic.com

WYJĄTKOWY DZIEŃ

W przededniu święta wszystkich pań, 7 marca, w salonie BMW Bońkowsky w Gorzowie miało miejsce wyjątkowe spotkanie. Tegoroczna edycja Izbowego Dnia Kobiet zgromadziła kilkadziesiąt uczestniczek.

Nie ma co ukrywać, że to wydarzenie jest co roku wyjątkowe, choćby ze względu na bardzo sprecyzowaną, sfeminizowaną grupę odbiorców. Ale – tak jak dwanaście miesięcy temu – był to dzień pełen inspirujących wystąpień, wiedzy, networkingu i kobiecej energii.

W tym roku tematem przewodnim był stres i sposoby na radzenie sobie z nim w codziennej pracy. Frekwencja pokazała, jak ważne to obecnie zagadnienia w codziennej rzeczywistości kobiet. Uczestniczki miały okazję wysłuchać trzech wystąpień:

- Pauliny Szaja-Owczarek, która opowiedziała o tym, jak dieta wpływa na naszą urodę, samopoczucie i sukces zawodowy;
- Edyty Hubskiej, która przybliżyła nam „Sztukę dobrego życia”;
- Olgi Michałkiewicz, olimpijki z Tokio, multimedalistka Mistrzostw Świata i Europy, która opowiedziała nam, jak



radzić sobie ze stresem.

– *Miło nam, że mogliśmy stworzyć w ten wyjątkowy dzień ciekawą przestrzeń do wymiany doświadczeń i nawiązania nowych, cennych kontaktów dla naszych uczestniczek. Jestem pozytywnie zaskoczona zarówno frekwencją, jak i aktywnym udziałem naszych uczestniczek* – mówi Kamila Szwajkowska, dyrektor ZIPH.

O odpowiedni klimat tegorocznej imprezy zadbał gorzowski salon BMW

Bońkowsky. W gościnnych progach tego znanego dealera samochodowego zgromadzone panie czuły się wyróżnione. Z kolei o wygodę uczestniczek na najwyższym poziomie zatroszczył się ceniony realizator przestrzeni biurowych i komercyjnych, firma HOOFF.

Mamy nadzieję, na kolejne podobne spotkanie już w 2026 roku. Do zobaczenia.

(JL)



BMW
Bońkowsky



Z ŻYCIA IZBY

PROGRAM STAŻOWY

19 lutego w ZIPH miało miejsce spotkanie organizacyjne dotyczące realizacji staży zawodowych oraz wizyt studyjnych w ramach projektu Zawodowcy 3.0.

Dzięki programowi w ciągu najbliższych trzech lat w gorzowskich szkołach zawodowych uczniowie będą mogli skorzystać z dodatkowych zajęć, szkoleń, staży oraz nauki języków obcych. Wszystko po to, aby sprostać oczekiwaniom pracodawców na rynku pracy. – *ZIPH wspólnie z Lubuską Izbą Rzemieślniczą w Gorzowie będzie odpowiedzialna m.in. za organizację staży dla 670 uczniów gorzowskich szkół technicznych i zawodowych w lubuskich firmach. Ponadto w ramach projektu zorganizujemy cykl wizyt studyjnych w zakładach pracy oraz wydarzenia targowe podczas których młodzi ludzie będą mieli okazję poznać pracodawców w regionie* – mówi Kamila Szwajkowska, dyrektor ZIPH.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele gorzowskich szkół: Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu, Zespół Szkół

Ekonomicznych, Zespół Szkół Elektrycznych, Zespół Szkół Gastronomicznych, Zespół Szkół Kreowania Wizerunku, Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących oraz przedstawiciele Lubuskiej Izby Rzemieślniczej. Celem spotkania było wypracowanie zasad i procedur niezbędnych do organizacji staży dla 670 uczniów gorzowskich szkół zawodowych oraz opracowanie harmonogramu wizyt studyjnych w zakładach pracy.

Warto nadmienić, że w ramach projektu doposażone o nowy sprzęt, zostaną też pracownie gorzowskich szkół. Najwięcej zakupów technicznych ma być przeznaczonych na potrzeby Zespołu Szkół Elektrycznych oraz Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu. Stanie się tak, gdyż zawody, w których kształceni są w nich uczniowie, wymagają najwięcej maszyn i urządzeń.



Do szkół trafią więc m.in. różnego rodzaju serwery, obrabiarki czy inne narzędzia. W sumie „Zawodowcy w Gorzowie 3.0” mają objąć wsparciem 2144 osoby.

Każdego pracodawcę, który jest zainteresowany przyjęciem uczniów na staż zapraszamy do kontaktu:

Julita Dylawerska
E: j.dylawerska@ziph.pl
T: +48 957 390 311

(TM)

KLASTER ROŚNIE W SIŁĘ

4 marca w Lubuskim Centrum Przedsiębiorczości odbyło się zebranie członków Izbowego Klastra GO GREEN, który zrzesza 36 firm zainteresowanych rozwojem zielonych technologii w gospodarce.

Dynamiczny rozwój i liczne inicjatywy

W ciągu ostatniego roku Klaster GO GREEN dynamicznie się rozwinął powiększając grono członków do 36 podmiotów. Zorganizowano szereg inicjatyw, które miały na celu promocję nowoczesnych rozwiązań energetycznych oraz dostarczenie lubuskim przedsiębiorcom wiedzy na temat przepisów i wymagań prawnych w obszarze zrównoważonego rozwoju. Prezes Klastra, Alicja Chylińska-Zawadzka, przedstawiła szczegółowe podsumowanie działalności, w tym organizację takich wydarzeń jak:

- Polsko-Niemiecka Konferencja Go Green (20 czerwca, Gorzów Wielkopolski)
- Konkurs dla uczniów szkół zawodowych „INVENTION FOR GREEN DEAL”
- „Zielona Szkoła Unesco”

Przedstawiciele klastra brali również aktywny udział w konferencjach w całym kraju, w tym w Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, Kongresie Energetycznym we Wrocławiu oraz konferencji Offshore Wind Poland w Warszawie, występując w roli ekspertów merytorycznych.

Spółdzielnie energetyczne i samowystarczalne budynki

Podczas spotkania uczestnicy mieli okazję wysłuchać wystąpień ekspertów. Jakub Piślewski omówił temat spółdzielni energetycznych jako formy ochrony przed podwyżkami energii i ograniczenia kosztów dystrybucji. Barbara Adamska, Prezes



Polskiego Stowarzyszenia Magazynowania Energii, zaprezentowała z kolei przykład samowystarczalnych budynków w Gaju Oławskim.

Plany na przyszłość

Klaster GO GREEN planuje kontynuować działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, organizując kolejne wydarzenia i inicjatywy edukacyjne. Celem jest dalsze wspieranie lubuskich przedsiębiorstw w transformacji energetycznej i wdrażaniu zielonych technologii.

W trakcie spotkania przyjęto również nowych członków Klastra:

- Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie
- Wyższa Szkoła Biznesu
- Ferro Wings Sp. z o.o.
- Verti Energy Sp. z o.o.
- Master Tech Projekt p. z o.o.
- Doradztwo Energetyczne i Inwestycyjne Marek Rusakiewicz (JL)

PIENIĄDZE NA GOZ

Wystartowała kolejna edycja programu „GOZ – to się opłaca”, którego celem jest wsparcie firm w zakresie rozwoju kompetencji pracowników w obszarze niskiej/zerowej emisyjności lub gospodarki o obiegu zamkniętym.

W ramach programu przedsiębiorcy mogą skorzystać ze szkoleń i doradztwa związanego bezpośrednio z tematyką gospodarki o obiegu zamkniętym. Zakres tematyczny obejmuje takie zagadnienia, jak:

- uwarunkowania przejścia z gospodarki liniowej do gospodarki o obiegu zamkniętym,
- zrównoważony rozwój w działalności przedsiębiorstw,
- istota regulacji unijnych (taksonomia) i krajowych,
- sposoby finansowania działalności GOZ w przedsiębiorstwie oraz sieci przedsiębiorstw we wdrożeniach rozwiązań GOZ z przykładami dobrych praktyk;
- oraz szkolenia specjalistyczne z zakresu:

- sektorowych uwarunkowań ograniczoności surowców i narzędzi do identyfikacji materiałów i odpadów,
- hierarchii postępowania z odpadami i zarządzania odpadami,
- narzędzi dla biznesu wspierające transformację w kierunku GOZ, w tym wskaźników GOZ, środowiskowej oceny cyklu życia (LCA), wskaźnika śladu węglowego oraz narzędzi do analizy tworzenia i utraty wartości w przedsiębiorstwie,
- cyrkularnych strategii projektowania produktów i usług z przykładami dobrych praktyk,
- analizy istniejących łańcuchów wartości przedsiębiorcy i przemodelowania

FUNDUSZE UE



procesów, produkcji, usług w kierunku GOZ.

Udział w szkoleniach i doradztwie poszkoleniowym jest w 100% finansowany ze środków UE, co oznacza, że uczestnicy nie ponoszą żadnych opłat.

Szczegółowe informacje oraz lista operatorów na stronie:

<https://tiny.pl/5y469z94>

(TM)

KOMPLEKSOWE DORADZTWO I SPRAWDZONE ROZWIĄZANIA

Jak dobrze urządzić swoje biuro rozmawiamy z **Markiem Rzeźniczkim**, szefem gorzowskiego oddziału firmy HOOF.

Proces aranżacji wnętrza ma swoje określone reguły. Jakie wartości i wytyczne przyświecają Wam w procesie projektowo-wykonawczym?

W HOOF wiemy, że przestrzeń biurowa nie jest jedynie miejscem pracy, ale żywym organizmem, który oddziałuje na komfort i kreatywność ludzi. Dlatego zanim przystąpimy do przedstawienia naszej oferty, zawsze najpierw analizujemy potrzeby i specyfikę pracy danej firmy, czyli innymi słowami słuchamy – klientów, architektów, pracowników. Następnie, bazując na naszym bogatym portfolio produktów topowych polskich i zagranicznych marek, proponujemy rozwiązania ergonomiczne, funkcjonalne i estetyczne. Zależy nam na tym, by przestrzeń nie tylko wyglądała dobrze, ale też wspierała efektywność zespołów i ich samopoczucie.

Kto jest głównym odbiorcą waszych produktów?

Współpracujemy z architektami oraz z firmami, które szukają kompleksowych rozwiązań dla swoich biur i przestrzeni komercyjnych. Naszymi odbiorcami są zarówno międzynarodowe korporacje, ośrodki użyteczności publicznej, firmy z sektora HoReCa, jak i mniejsze firmy, które chcą stworzyć komfortowe i inspirowane środowisko pracy.

Nie działamy szablonowo – każdy klient i każda firma ma swoje unikalne potrzeby, a my pomagamy je realizować, dostarczając meble, podłogi, oświetlenie i rozwiązania akustyczne dopasowane do danej działalności.

Co wyróżnia firmę HOOF na rynku?

Zacznijmy od tego, że mamy ponad 25 lat doświadczenia na rynku. Zespół HOOF to grono ekspertów i pasjonatów, którzy doskonale znają branżę, trendy i najnowsze rozwiązania oraz technologie – takie jak np. akustyczne panele ściennie, ekologiczne płytki podłogowe

czy inteligentne systemy oświetlenia, które poprawiają komfort pracy i sprawiają, że w danej przestrzeni chce się przebywać.

Warto też wspomnieć, że jesteśmy jedną z największych firm działających w branży wyposażenia biur – mamy pięć showroomów w całej Polsce, kreatywną przestrzeń dla architektów w Katowicach oraz oddział w Gorzowie. Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie i z pełnym zaangażowaniem. Oferujemy szeroką gamę produktów od najlepszych polskich producentów (takich jak np. Bejot czy Profim), ale też zagranicznych marek, takich jak HAWORTH, Rockfon czy Shaw Contract. Wykonujemy także niestandardowe zabudowy na zamówienie. Nasze realizacje możecie Państwo zobaczyć na stronie internetowej www.hoof.pl, na którą serdecznie zapraszam.

Dodatkowo, w gorzowskim oddziale zajmujemy się także działaniami typu lean management, które – w wielkim skrócie – polegają na badaniu efektywności miejsca pracy, aby ocenić stan istniejący i zaplanować stan przyszły. Celem tego działania jest eliminacja wszelkiego rodzaju marnotrawstwa.

Jakie błędy najczęściej popełniają firmy, chcące wyposażać swoje biura w meble?

Wyposażenie biura można w pewnym stopniu porównać do urządzania domu – łatwo skupić się na estetyce i zapomnieć o funkcjonalności. Jednym z często pojawiających się błędów jest wybieranie mebli bez uwzględnienia ergonomii i realnych potrzeb pracowników. A przecież każdy zespół ma inny styl pracy, a w danym zespole – każdy pracownik ma inne potrzeby. W HOOF pomagamy uniknąć tych błędów, oferując kompleksowe doradztwo i sprawdzone rozwiązania.

Jeśli chcą Państwo stworzyć biuro, któ-



re będzie nie tylko miejscem pracy, ale przestrzenią inspirującą do działania, zapraszamy do kontaktu. Czekamy na Państwa w naszym salonie w Poznaniu przy ul. Obornickiej 245. Można też do nas napisać, zadzwonić lub umówić się na spotkanie w jednym z naszych showroomów, gdzie na własne oczy można zobaczyć jakość dostarczanych przez nas produktów. Zapraszamy na kawę i rozmowę o tym, jak możemy pomóc stworzyć idealne biuro dla Państwa zespołu!

Rozmawiali:

Jarostaw Libelt i Tomasz Molski

Kontakt:

Marek Rzeźniczek

E-mail:

marek.rzezniczek@hoof.pl

Telefon: +48 601 718 574

Dołącz do Znajomych

Polecam
Bartosz Zmarzlik



GBSBank
Dołącz do znajomych

www.gbsbank.pl



[gbs-bank](#)



[gbsbank](#)

NIS2, CZYLI NOWE OBOWIĄZKI DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAKRESIE CYBERBEZPIECZEŃSTWA

W 2025 roku mają wejść w życie przepisy znowelizowanej Ustawy o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa, której celem będzie implementacja dyrektywy **NIS2**. Nowe przepisy nałożą na polskich przedsiębiorców obowiązki, których wdrożenie będzie się wiązało z istotnymi kosztami. Nowe przepisy dotyczą szerokiej grupy polskich przedsiębiorców działających między innymi w branży produkcyjnej.

Kiedy NIS2 zacznie obowiązywać?

Postanowienia NIS2 (a właściwie: Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2555 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, zmieniająca rozporządzenie (UE) nr 910/2014 i dyrektywę (UE) 2018/1972 oraz uchylająca dyrektywę (UE) 2016/1148 (dyrektywa NIS 2) (Dz. U. UE. L. z 2022 r. Nr 333, str. 80) nie wiążą bezpośrednio przedsiębiorców, a jedynie nakładają na kraje członkowskie obowiązek dostosowania przepisów krajowych do wytycznych wskazanych w dyrektywie. Nowelizacja ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa, której celem będzie implementacja NIS2, ma wejść w życie w 2025 roku. Dokładny termin nie jest jeszcze znany.

Zgodnie z projektem nowelizacji Ustawy o KSC podmioty objęte zakresem jej zastosowania będą miały – co do zasady – 6 miesięcy na wdrożenie nowych obowiązków w zakresie cyberbezpieczeństwa. Natomiast już w ciągu 3 miesięcy konieczne będzie zgłoszenie podmiotu do wykazu podmiotów kluczowych i podmiotów ważnych.

Kogo dotyczy NIS2?

Nowymi obowiązkami zostanie objęte szerokie grono polskich przedsiębiorców. NIS2 dzieli podmioty podlegające nowym przepisom na dwie kategorie:

1. podmioty podlegające przepisom bez względu na wielkość (np. dostawca usług DNS, dostawca usług zaufania czy rejestr nazw domen najwyższego poziomu TLD),
2. podmioty, podlegające przepisom tylko wówczas, gdy jednocześnie spełniają 2 warunki:

- są podmiotami co najmniej średnimi,
- działają we wskazanym w ustawie sektorze.

Przedsiębiorca jest przedsiębiorcą średnim, jeśli

- zatrudnia więcej niż 50 osób (przez zatrudnionych należy rozumieć osoby na umowach o pracę, ale również umowy zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych) lub
- ma obrót lub całkowity bilans roczny nieprzekraczający 10 mln EUR.

Przy czym wystarczy spełnianie jednej z powyższych przesłanek. Wynika to z tego, że przedsiębiorca mały musi jednocześnie spełnić dwa warunki: zatrudniać mniej niż 50 osób i nie przekraczać rocznego obrotu lub bilansu rocznego na poziomie 10 mln EUR. Jeśli przedsiębiorca nie spełnia choć jednego z powyższych warunków, jest podmiotem co najmniej średnim.

Sektory, które objęte będą nowymi przepisami to między innymi:

- Infrastruktura cyfrowa
- Zarządzanie usługami ICT
- Dostawcy usług cyfrowych
- Produkcja żywności
- Produkcja leków i wyrobów medycznych (ale również apteki ogólnodostępne czy hurtownie farmaceutyczne)
- Produkcja elektroniki (w tym baterii, oświetlenia itp.)
- Produkcja maszyn
- Produkcja pojazdów (w tym samochodów, przyczep, naczep, wózków, rowerów itp.)



- Produkcja, wytwarzanie i dystrybucja chemikaliów (w tym wytwarzaniem z substancji lub mieszanin wyrobów)
- Ochrona zdrowia (w tym podmioty lecznicze)
- Transport (przy czym w zakresie transportu drogowego – wyłącznie zarządcy dróg)
- Energetyka (w tym wydobywanie kopalin, energia elektryczna, ciepło, ropa i paliwa, gaz, energetyka jądrowa, wódór)
- Bankowość i infrastruktura rynków finansowych
- Usługi pocztowe
- Zaopatrzenie w wodę pitną i jej dystrybucja
- Zbiorniki odprowadzanie ścieków
- Gospodarowanie odpadami
- Badania naukowe
- Przestrzeń kosmiczna

Projekt nowelizacji zakłada zasadę samo-identyfikacji. Tym samym przedsiębiorcy



będą musieli samodzielnie ustalić, czy podlegają nowym przepisom i następnie wpisać się do wykazu podmiotów ważnych i kluczowych.

Obowiązki w ramach NIS2

Do nowych obowiązków podmiotów zobowiązanych będzie należało między innymi szacowanie ryzyka wystąpienia incydentu w zakresie cyberbezpieczeństwa, wdrożenie polityki szacowania ryzyka, zapewnienie bezpieczeństwa systemu informacyjnego, zbieranie informacji o cyberzagrożeniach, zarządzanie incydentami, stosowanie mechanizmów zapewniających poufność, integralność, dostępność i autentyczność danych przetwarzanych w systemie informacyjnym, regularne przeprowadzanie aktu-

alizacji oprogramowania itp. Realizacja obowiązków będzie weryfikowana między innymi w czasie obowiązkowych audytów.

Konsekwencje naruszenia NIS2

Naruszenie założeń NIS2 grozi dotkliwymi karami w wysokości nawet 10 mln euro lub 2% światowych obrotów. Ponadto, odpowiedzialność finansową i osobistą może ponieść także kierownictwo wyższego stopnia.

Polscy przedsiębiorcy nie są gotowi na wyzwania związane z wejściem w życie nowych regulacji. Implementacja dyrektywy NIS2 wymaga od przedsiębiorców dostosowania się do nowych, bardziej rygorystycznych przepisów, co ma na celu

ochronę kluczowych sektorów gospodarki przed zagrożeniami cybernetycznymi. Ustalenie, że dany przedsiębiorca podlega nowym regulacjom nie zawsze jest intuicyjne. Warto jak najszybciej zbudować świadomość w zakresie nowych obowiązków i ustalić, w jaki sposób konkretna organizacja powinna się do nich przygotować.

Magdalena Bilicka
Counsel w Kancelarii Prawnej
Grant Thornton



Fundusze Europejskie

SIĘGNIJ PO DOFINANSOWANIE NA KSZTAŁCENIE PRACOWNIKÓW

+48 732 732 650



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



BIZNESOWE PAROLES, PAROLES

Znacie tę francuską piosenkę? "Paroles, paroles" – słowa, słowa – śpiewali Dalida i Alain Delon. Ach, jak wielką mają moc, nie tylko w miłości, ale i w biznesie. A dlaczego dzisiaj o tym? Bo zbyt często słyszę wokół słowa, które działają kontraproduktywnie! A to tak łatwo zmienić.

Słowa mogą budować lub burzyć, motywować lub odbierać siłę do działania. To mocne narzędzie wpływu, które decyduje o jakości relacji, poziomie zrozumienia, a czasem nawet o sukcesie lub porażce. W rękach liderów to potężna siła!

Dla przykładu kilka zwrotów, które podcinają skrzydła: „Zobaczmy, co da się zrobić”, „Wróćmy do tego”, „Nie mam teraz czasu, złap mnie później”. Słyszac takie słowa, trudno poczuć energię do działania.

Są też w zarządzaniu słowa, które powinny być zakazane. Jednym z nich jest „wina” – obciążone tak negatywnym ładunkiem emocjonalnym, że budzi wstyd i hamuje rozwój. O wiele lepszym wy-

borem jest „odpowiedzialność” – niesie ze sobą szacunek, dojrzałość i konstruktywne podejście.

Kolejne słowo, które warto wykreślić z biznesowego słownika, to „racja”. Zamyka dialog, blokuje otwartość na nowe rozwiązania i niszczy relację. Zamiast tego lepiej używać: „Z mojej perspektywy”, „W mojej opinii”. Bo czy tak naprawdę istnieje jedna, obiektywna racja? Wszystko zależy od punktu widzenia...

Do katalogu zakazanych słów należą dodać wszelkie agresywne, obraźliwe i wulgarne zwroty. Choć wydaje się to oczywiste, wciąż zbyt często można je usłyszeć w firmach.

Do innych „plag językowych” zaliczyłabym anglicyzmy, które nieubłaganie wkradają się do naszego języka. „Mamy ten sam vibe”, „Jaki deadline?”, „Jak twoje KPI?”, „Stargetujmy to” – brzmi znajomo? Kiedyś uczestniczyłam w prezentacji biznesowej, podczas której prowadzący używał tylu korporacyjnych anglicyzmów, że nie dało się tego słuchać.

A jakie słowa budują, dają chęć do dzia-

łania? „Wspólnie możemy”, „Jestem otwarty na...”, „Jak ty to widzisz?”, „Potrzebujesz wsparcia?”, „Ufam, że...”.

Świadomy i precyzyjny język to potężne narzędzie w rękach liderów. Rozwijajmy swoje umiejętności retoryczne, dbajmy o jakość komunikacji i wymagajmy tego samego od współpracowników. Bo jakość języka to jakość relacji, a tym samym – kultury organizacyjnej i biznesu. Znacze to? Uważaj na swoje myśli, bo staną się słowami, uważaj na swoje słowa bo staną się czynami, uważaj na swoje czyny bo staną się nawykami, uważaj na swoje nawyki bo staną się twoim życiem.

Edyta Hubska

trenerka biznesu, coach kadry menedżerskiej, przedsiębiorczyni, ekspert HR.



GŁOS ROZSĄDKU?

STRATEGY AND FUTURE

WGabiniecie Owalnym w Waszyngtonie Zełenski pokłócił się z Trumpem. U nas przy Sikorskiego, w gabinecie prostokątnym, prezydent Gorzowa Wielkopolskiego pokłócił się z Platformą, swym koalicjantem. Trump obwieścił przed Kongresem, że Zełenski ponoć chce zgody. U nas koalicjanci ponoć się pogodzili. Dzieje się na świecie. Prawda?

O Ukrainie nie będę pisał, bo żaden ze mnie ekspert. Uważam, że to co robi Trump to pewnie jakaś geostrategiczna polityka, ale boję się, że tylko w jego głowie. Zełenski ma oddać cztery ukraińskie regiony RoSSji i się rozbroić. Powiedzcie Państwo, czy do takich negocjacji, czy raczej kapitulacji, Zełenski potrzebuje pośrednictwa Trumpa? No żart. Dalej od rosyjskich rakiet giną cywile, dalej poddający się żołnierze ukraińscy są rozstrzeliwani przez bandytów Putina (tfu), a w Gabiniecie Owalnym słyszymy, że na Ukrainie dyktatura, która nie chce pokoju i nie ma kart w tej grze. Facet traktuje śmierć Ukraińców, jak par-

tię pokera? Ja myślałem, że najsilniejszą kartą Ukrainy jest dążenie do państwa prawa i demokracji. A o to zawsze warto walczyć. Parafrazując Churchilla, Trump nie jest człowiekiem skromnym, a powinien, bo ma ku temu warunki.

U nas też wojna i są ofiary. Trup nie ściele się gęsto, na szczęście. Choć uważam, że w bitwie o Gorzów, straci Gorzów Wielkopolski w województwie lubuskim. Skupiamy się na personaliach, a tu trzeba robić. Bareja w Alternatywach 4 wymyślił robotnika, dźwigowego Zygmunta Kotka, który namawia sekretarkę, żeby wałnęła dyrektorską pieczęć na czerwonej teczce i to wystarczyło, żeby na Nowoprojektowanej 4 zaczęła się robota. U nas tak nie będzie.

Za głośno jest o przepychankach, za cicho o przyszłości. Koncepcja i pomysł. Projektowanie i działanie. Łatwo się piś. Wiem, ale co ja mogę. Mogę pisać. Na razie chcę.

Ostatnio facet wjechał do Kłodawki. Zapatrzył się pewnie na piękno tej części miasta i nie zauważył rzeki. Zamarzył o postaniu dziecka na Uniwersy-

tet Gorzowski, bo siły polityczne oraz akademickie w końcu się dogadały i akademia wchłonęła gorzowski AWF, którego ten poznański już chyba nie chce. Jest zgoda i współpraca. Kierowca myślał też, że najbliższy weekend spędzi nad rozbudowanymi zielonymi (sic!) bulwarami po obu stronach rzeki, które łączy kładka. Że zje kolację w restauracji przy schodach donikąd. Że pojeździ pełnym systemem ścieżek rowerowych, w kierunku Drezdenka czy Niemiec. Niestety nagle przypomniał sobie, że w Zielonej Górze budują lubuskiego satelitę. No i wjechał do rzeki...

Marcin Sasim

Dolnoślązak w Lubuskiem, dziennikarz Radia Zachód i TVP3 Gorzów.



RYNEK PRACY 2025. KTO ZYSKA, A KTO STRACI?

Polski rynek pracy zmienia się dynamicznie – to jeden z głównych wniosków płynących z najnowszego raportu „Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki”, opublikowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Bezrobocie – stabilizacja czy początek zmian?

Rynek pracy w Polsce pod koniec 2024 roku ma luje zróżnicowany obraz, łącząc stabilizację w perspektywie kraju z wyraźnymi różnicami regionalnymi. Według danych GUS stopa bezrobocia w listopadzie wyniosła 5%, co wskazuje na stabilizację w skali roku.

Regiony o najniższym bezrobociu – wielkopolskie (2,9%) i śląskie (3,5%) – nadal utrzymują swoją pozycję liderów, natomiast województwa podkarpackie (8,4%) i warmińsko-mazurskie (8%) wciąż zmagają się z trudnościami. Lubuskie z wynikiem 4,4 % plasuje się na 5 pozycji (wzrost o 0,1 liczony rok do roku). W kraju mamy 774,5 tys. zarejestrowanych bezrobotnych, z czego 52% stanowią kobiety.

Wynagrodzenia rosną, ale zróżnicowanie pozostaje

Przeciętne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw osiągnęło poziom 8478,26 – to wzrost o imponujące 10,5% w skali roku (w Lubuskiem jest to 7276,34). Jednak za tym optymistycznym wskaźnikiem kryje się zróżnicowanie między regionami i branżami. Na przykład sektory technologiczne i finansowe wyraźnie wyprzedzają pod względem wynagrodzeń sektory takie jak produkcja czy usługi. Co więcej, widoczny jest spadek liczby zgłoszonych ofert pracy. Wskazuje to, że dynamika zatrudnienia wyhamuje, co może wpłynąć na dalszy wzrost wynagrodzeń.

Barometr zawodów – gdzie szukać pracy?

Prognozy na 2025 rok wskazują na utrzymujący się deficyt specjalistów w kluczowych sektorach, takich jak budownictwo, transport czy opieka zdrowotna. Zawody deficytowe obejmują m.in.



kierowców ciężarówek, pielęgniarzy, dekarzy oraz księgowych. Problem ten jest szczególnie widoczny w mniejszych miejscowościach, gdzie dostęp do wykwalifikowanej kadry jest ograniczony.

Z drugiej strony, aż 145 profesji osiągnęło równowagę między popytem a podażą. Sytuacja stabilizuje się w zawodach takich jak kucharze, ślusarze czy fizjoterapeuci, co może być wynikiem lepszego dostosowania systemu edukacji do potrzeb rynku pracy. Niemniej problem niedoboru pracowników w zawodach wymagających wysokich kwalifikacji pozostaje aktualny. W Lubuskiem najbardziej deficytowe zawody to profesje związane z branżami: medyczną, transportową, budowlaną, gastronomiczną oraz produkcyjno-przetwórczą.

Technologie zmieniają rynek pracy

Jak wynika z raportu przeprowadzonego przez Pracuj.pl, aż 62% respondentów uważa, że kompetencje cyfrowe są kluczowe dla utrzymania zatrudnienia. Narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI) już teraz wspierają pracowników IT, marketingu i HR. Pracownicy tych branż wykorzystują AI głównie do tworzenia materiałów tekstowych, analizy danych oraz automatyzacji procesów rekrutacyjnych.

Pozwala to na większe skupienie się na kreatywnych i strategicznych zadaniach. Jednocześnie 35% pracowników obawia się utraty pracy na rzecz technologii, co podkreśla znaczenie rozwijania

umiejętności, które trudno zastąpić automatyzacją.

Nowe możliwości w 2025 roku

Pierwszy kwartał 2025 roku przynosi obiecujące prognozy – aż 35% firm planuje zwiększenie zatrudnienia. Największe szanse na nowe miejsca pracy będą mieli specjaliści z branży IT (+25%) oraz transportu i logistyki (+22%). Mimo to, 45% pracodawców wskazuje brak odpowiednich kandydatów jako główny problem rekrutacyjny.

Z analiz Komisji Europejskiej przytaczanych w raporcie PARP wynika, że stopa bezrobocia według BAEL w Polsce wyniesie w 2025 r. 2,8%. Będzie to drugi najniższy wynik w Unii Europejskiej, zaraz po Czechach, gdzie prognozowany poziom wynosi 2,7%. Rezultat Polski pozostanie znacząco poniżej średniej dla krajów członkowskich, która ma wynieść 5,9%.

Kluczowe trendy i wyzwania

Rozwój nowych technologii oraz rosnące znaczenie kompetencji cyfrowych kształtują zmieniający się krajobraz rynku pracy. Kluczem zarówno dla pracowników, jak i pracodawców, którzy chcą skutecznie odnaleźć się w tych dynamicznych warunkach wydają się być inwestycje w szkolenia i rozwój kompetencji swoich zespołów, starając się w ten sposób podnosić efektywność.

(oprac. TM)

LUBUSKIE ZAROBKI POD STATYSTYCZNĄ LUPĄ

W 2024 roku lubuscy przedsiębiorcy podejmowali decyzje dotyczące wynagrodzeń swoich pracowników kierując się przede wszystkim sytuacją finansową swoich firm oraz rosnącą inflacją. Główną barierą w prowadzeniu działalności gospodarczej pozostawały koszty zatrudnienia, szczególnie w usługach, gdzie odsetek przedsiębiorstw wskazujących na to ograniczenie przekroczył 70%.



Przeciętne wynagrodzenie a mediana wynagrodzeń¹

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto oblicza się jako sumę wszystkich wynagrodzeń podzieloną przez średnią liczbę zatrudnionych w danym okresie. Jest to jeden z najczęściej wykorzystywanych wskaźników do oceny sytuacji na rynku pracy, jednak może być zaburzony przez bardzo wysokie zarobki niewielkiej grupy osób.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w woj. lubuskim w sierpniu 2024 roku wyniosło 7378 zł. Stanowiło to ok. 90% średniego wynagrodzenia w Polsce. Niezmiennie widoczna jest różnica w wynagrodzeniach mężczyzn i kobiet. Mężczyźni w woj. lubuskim zarabiali przeciętnie 7644 zł, co stanowiło ok. 104% przeciętnego wynagrodzenia ogółem. Z kolei przeciętne wynagrodzenie kobiet wyniosło 7096 zł, tj. ok. 96% średniej wojewódzkiej.

Inną miarą, która lepiej oddaje realny poziom płac, ponieważ nie jest podatna na skrajnie wysokie wynagrodzenia jest

mediana wynagrodzeń (wartość środkowa). To wskaźnik, który oznacza to, że połowie zatrudnionych zostało wypłacone wynagrodzenie nie wyższe niż ta kwota, a druga połowa otrzymała wynagrodzenie nie niższe. Mediana wynagrodzeń w woj. lubuskim jest niższa niż przeciętne wynagrodzenie, w sierpniu 2024 r. wyniosła 6488 zł brutto. W kraju mediana wynagrodzeń była o ok. 3% wyższa i wyniosła 6698 zł. Tutaj także wynagrodzenia różnią się zależnie od płci. W Lubuskim mediana wynagrodzeń mężczyzn wyniosła 6827 zł i była o blisko 10% wyższa niż mediana wynagrodzeń kobiet (6214 zł).

Sektory gospodarki a wynagrodzenia Lubuskie jest województwem, które w dużej mierze bazuje na **usługach** i **przemysle**. Najwięcej osób pracuje w sektorze usługowym, który zazwyczaj oferuje niższe wynagrodzenia. To właśnie w tym sektorze odnotowano

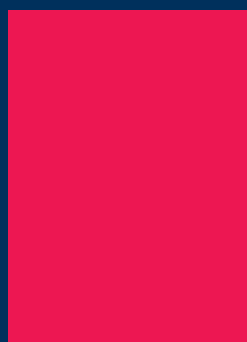
najniższe wartości zarówno mediany, jak i przeciętnego wynagrodzenia. Z kolei sektor **rolniczy** (do którego zalicza się m.in. leśnictwo), w którym pracuje ok. 6% zatrudnionych w regionie, oferuje najwyższe wynagrodzenia. W przemyśle natomiast obserwowane jest największe zróżnicowanie wynagrodzeń kobiet i mężczyzn - znaleźli się tu jednocześnie najlepiej zarabiający mężczyźni oraz najmniej zarabiające kobiety.

Przedsiębiorcy wciąż ostrożnie podchodzą zarówno do planów zatrudnienia, jak i polityki wynagrodzeń. Na początku br. w większości badanych obszarów gospodarki nadal obserwuje się presję firm, które spodziewają się raczej spadku liczby pracowników nad tymi, które prognozują jej wzrost.

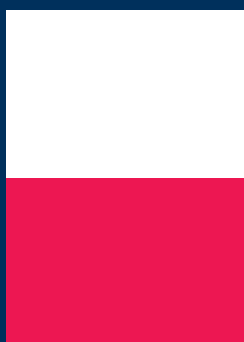
Opracowanie
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

¹ Wynagrodzenia w gospodarce narodowej wg siedziby podmiotu zatrudniającego (w sierpniu 2024 r.)

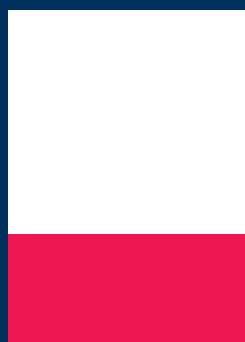
REKLAMA W GŁOSIE PRZEDSIĘBIORCY



1 strona
500 zł netto

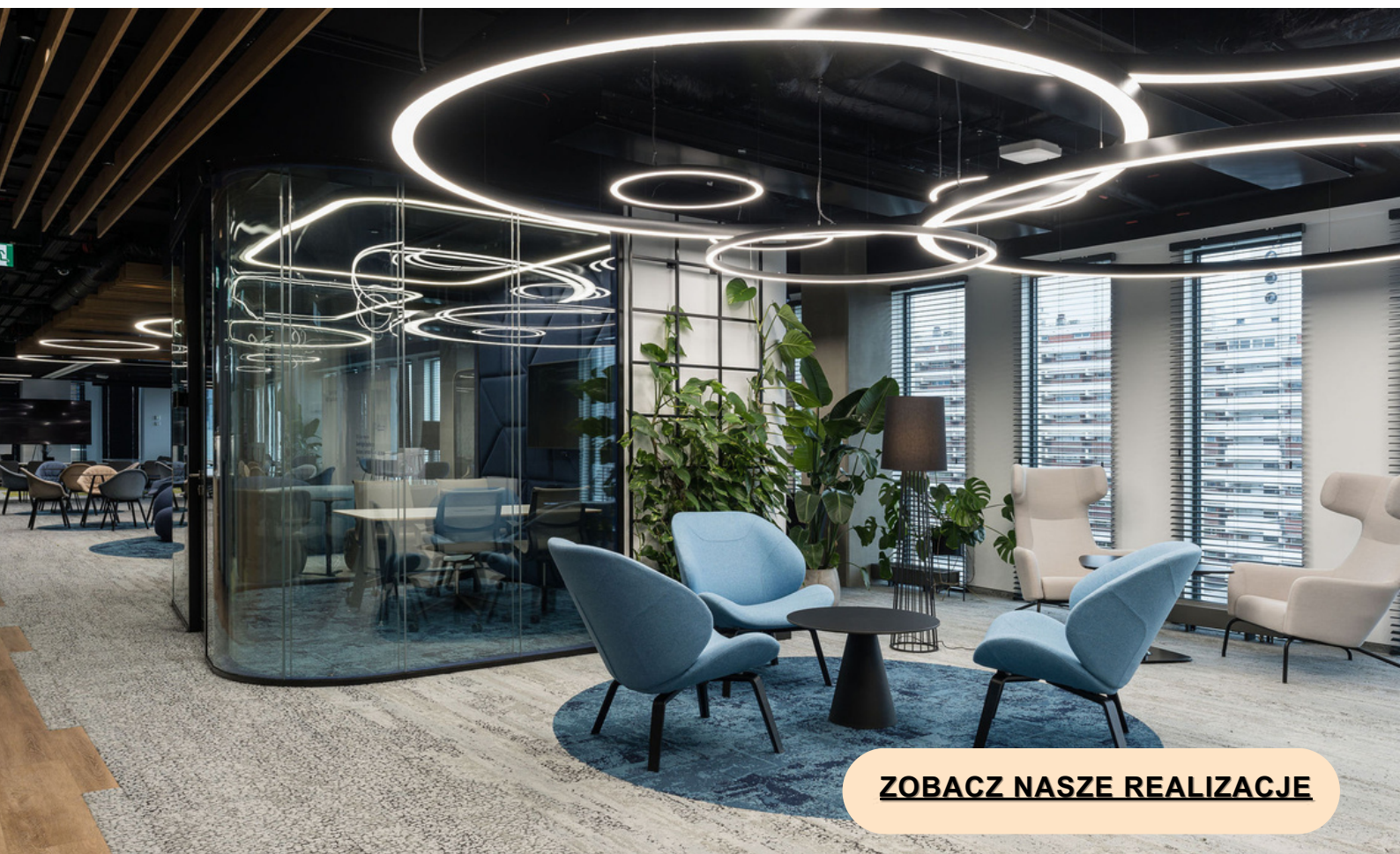


½ strony
300 zł netto



⅓ strony
200 zł netto

Więcej informacji
oraz zamówienia:
Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl



ZOBACZ NASZE REALIZACJE

OD PONAD 25 LAT ZAJMUJEMY SIĘ WYPOSAŻENIEM PRZESTRZENI BIUROWYCH I KOMERCYJNYCH W NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI MEBLE OD TOPOWYCH POLSKICH ORAZ ZAGRANICZNYCH PRODUCENTÓW.

Nazwa HOOF to skrót od słów *HORECA* & *OFFICE* – tworzymy komfortowe, funkcjonalne i gościnne miejsca pracy, które dodają twórczej energii do działania.

Współpracujemy z architektami, deweloperami oraz firmami z różnych branż, dostarczając produkty i usługi, które odpowiadają na ich potrzeby, gwarantując funkcjonalność i estetykę.





BIZNES+NGO
= SUKCES!



Marzec 2025

BROSZURA INFORMACYJNA O PODMIOTACH EKONOMII SPOŁECZNEJ



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH

W związku z realizacją projektu w ramach rządowego programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021-2030 przedstawiamy poniżej pierwsze cztery podmioty biorące w nim udział. Wszystkich zainteresowanych współpracą z poniższymi instytucjami zachęcamy do bezpośredniego kontaktu.

1

Lubuska Fundacja Psychoedukacji i Rozwoju „Centrum”

powstała w 2017 roku, jednak największą aktywność zyskała od 2021 r. po jej przejęciu przez Annę Bezdziecką i dr Justynę Bucknall-Hołyńską, zmianie profilu działalności i wprowadzeniu obecnej nazwy.

Główne obszary działania to:

- Wspomaganie: rozwoju, potencjału i funkcjonowania psychospołecznego dzieci i młodzieży oraz ich rodziców;
- Rozwijanie kompetencji społecznych i przyszłości oraz tworzenie warunków sprzyjających krytycznemu myśleniu, kreatywności i innowacyjności;
- Wzmacnianie aktywności zawodowej i zaangażowania społecznego osób marginalizowanych.

Misją „Centrum” jest wzmacnianie ducha nauki i doskonalenia się, rozwijanie potencjału oraz aktywności zawodowo-społecznej, potrzebnych do podejmowania świadomych decyzji w kierunku zmiany i dobrostanu psychicznego.

Do tej pory z sukcesem zrealizowano warsztaty z zakresu regulacji emocji, w których wzięło udział ponad 2000 nastolatków ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych zarówno z Gorzowa Wielkopolskiego, jak i z podgorzowskich gmin. W 2023 roku przeprowadzono roczny program spotkań dla singli i singielek 40+, w których uczestniczyło blisko 100 osób. A od 2024 roku trwają warsztaty „Psychoedukacja z książką” w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Gorzowie Wielkopolskim z zakresu rozwijania kompetencji społecznych, w których już wzięło udział ponad 160 osób.

Oferta fundacji skierowana jest do nastolatków i osób dorosłych, w tym kadry pedagogicznej, jak i kadry zarządzającej. Realizowane są warsztaty z zakresu rozwijania kompetencji społecznych, rodzicielskich i przy-

szłości, a w szczególności: radzenia sobie z emocjami i stresem, przeciwdziałaniu wypaleniu zawodowemu i wzmacnianiu odporności psychicznej, komunikacji oraz warsztaty profilaktyczne.

Można wesprzeć organizację poprzez:

- przekazanie darowizny w postaci przelewu na nasze konto: 88 1600 1462 1891 5380 7000 0001 z dopiskiem „darowizna na cele statutowe”;
- zamówienie warsztatów: doświadczone trenerki przeprowadzą szkolenia oraz warsztaty tematyczne i profilaktyczne (szczegóły do ustalenia indywidualnie).

Pomóż rozwijać psychoedukację i zmieniać otoczenie na lepsze!

Kontakt:

lubuskafundacjacentrum@gmail.com

tel. +48 796 790 502

<https://lubuskafundacjacentrum.pl/>

<https://www.facebook.com/lubuskafundacjacentrum>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

<https://www.instagram.com/lubuskafundacjacentrum/>

2

Fundacja Rozwoju Efektywnej Edukacji FREE

została założona

w 2021 roku. Jej misją jest

wspieranie wszechstronnego rozwoju dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez edukację opartą na nowoczesnych metodach nauczania oraz promowanie empatii i współpracy międzypokoleniowej.

Główne cele i misja Fundacji:

- rozwijanie kompetencji w zakresie nauk STEAM (nauka, technologia, inżynieria, sztuka, matematyka).
- promowanie kreatywności, innowacyjności i krytycznego myślenia.
- wspieranie integracji międzypokoleniowej poprzez wspólne projekty edukacyjne.
- ułatwianie adaptacji w dynamicznie zmieniającym się świecie technologii.

Najważniejsze

dotychczasowe działania:

- NeuroAkademia: W grudniu 2024 roku fundacja zainaugurowała działalność NeuroAkademii – przestrzeni edukacyjnej łączącej nowoczesną technologię z wiedzą z zakresu neurobiologii i psychologii. Celem jest wspieranie młodzieży, w tym neuro różnorodnej, w rozwoju zawodowym i osobistym oraz budowanie efektywnych relacji międzypokoleniowych.
- Projekty dla seniorów: Realizacja inicjatywy „Lubuscy Seniorzy w Świecie Nowych Technologii”, obejmującej seminaria, warsztaty i konsultacje, podczas których seniorzy poznawali tajniki korzystania z AI, smartfonów oraz aplikacji komunikacyjnych, co ułatwiło im codzienne życie i zbliżyło do cyfrowego świata.
- Projekty dla młodzieży: „Trening Innowatora” – program skierowany

do uczniów, promujący postawy przedsiębiorcze i wspierający młodych ludzi w poszukiwaniu kreatywnych rozwiązań współczesnych problemów.

Plany na przyszłość:

Fundacja planuje kontynuować i rozwijać dotychczasowe projekty, a także inicjować nowe działania edukacyjne i społeczne, które będą odpowiadać na aktualne potrzeby różnych grup społecznych.

Fundacja Rozwoju Efektywnej Edukacji FREE zaprasza do współpracy:

- Szkoły i placówki edukacyjne: W celu wspólnego tworzenia i realizacji programów edukacyjnych rozwijających kompetencje STEAM oraz umiejętności miękkie.
- Organizacje pozarządowe i instytucje kultury: Aby wspólnie opracowywać działania odpowiadające realnym potrzebom sektora NGO i instytucji kultury oraz tworzyć lepsze warunki do rozwoju lokalnych inicjatyw.
- Firmy i przedsiębiorstwa: Zainteresowane wspieraniem edukacji oraz rozwojem kompetencji przyszłości wśród młodzieży i dorosłych.

Współpraca z fundacją może obejmować organizację warsztatów, szkoleń, eventów edukacyjnych oraz wspólne projekty badawcze i rozwojowe. Dzięki wspólnym działaniom można stworzyć innowacyjne rozwiązania edukacyjne, które przyczynią się do lepszego przygotowania młodych ludzi do wyzwań współczesnego świata oraz wspierać rozwój społeczności lokalnych. Zachęcamy do kontaktu i współpracy.

Wiele informacji o fundacji oraz jej projektach można znaleźć na stronie internetowej: www.fundacjaefree.com oraz na profilu Facebook.

Wiele informacji o fundacji oraz jej projektach można znaleźć na stronie internetowej: www.fundacjaefree.com oraz na profilu Facebook.



Fundacja Promet Kids

została założona w styczniu 2021 roku. Dąży ona do wspierania wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży w obszarach takich jak kultura, nauka, edukacja, prawa człowieka, ochrona zdrowia, rozwój regionalny, pomoc społeczna, dobroczynność oraz kultura fizyczna i sport.

Fundacja powstała z pasji i miłości do dzieci oraz chęci wszechstronnego ich wspierania. Stara się dać wolność ekspresji, jednocześnie ucząc radzenia sobie z emocjami. Ponadto inicjuje i przeprowadza projekty zmieniające świadomość mieszkańców, ale także projekty trafiające w pasje i potrzeby lokalnej społeczności.

Fundację tworzą ludzie, osoby pracujące od lat z dziećmi i młodzieżą, odpowiednio przygotowane i wykwalifikowane, stale podnoszące swoje umiejętności i kwalifikacje. To zespół ludzi z otwartymi sercami, którzy zawsze patrzą szeroko, w poszanowaniu emocji.

Oferta jest skierowana przede wszystkim do dzieci i młodzieży z powiatu stubickiego, a także do ich rodzin.

Fundacja prowadzi Niepubliczne Przedszkole Promet Kids dla najmłodszych z gminy Stubice, w ramach działalności gospodarczej. To miejsce, gdzie granice są ustalane przez analizę zachowania, akceptując tempo rozwoju oraz temperament podopiecznych. Każda jednostka ma u nas prawo do szacunku, a odmienność jest zaletą i stanowi idealną bazę wyjściową dla rozwoju. Nie stosuje się w placówce kar i nagród, opierając się bardziej o motywację wewnętrzną.

Najważniejsze dotychczasowe działania Fundacji Promet Kids:

Projekty edukacyjne i społeczne:

- „Kunowicki EKOzakątek ze środków Fundacji Orlen - ogród społeczny, a w nim strefa relaksu dla mieszkańców; zorganizowano również

warsztaty proekologiczne oraz wydarzenia integracyjne, mające na celu edukację ekologiczną i integrację społeczności lokalnej;

- „Skrzydła dla Mamy” pt. „Mama na pełen etat” ze środków Fundacji BGK im. J. K. Steczkowskiego, skierowany do kobiet na urlopach macierzyńskich lub wychowawczych, które pragną powrócić na rynek pracy - cykl spotkań połączonych z opieką nad dziećmi (uczestniczki zdobywały wiedzę i umiejętności niezbędne do efektywnego powrotu do pracy zawodowej);
- „Mam eMOCje” ze środków gminnych, który koncentrował się na zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży;
- „Fonoholizm i siecioholizm wśród dzieci i młodzieży” - warsztaty edukacyjne, konkurs i spot reklamowy (cel: zwiększenie świadomości na temat uzależnienia od technologii i promowanie zdrowych nawyków cyfrowych wśród dzieci i młodzieży);
- „(Niebieski) Kwiecień, miesiącem autyzmu” ze środków powiatu, warsztaty plastyczne i spotkanie integracyjne (cel: zwiększenie świadomości na temat autyzmu oraz wsparcie dzieci z tym zaburzeniem).

Ponadto Fundacja Promet Kids regularnie organizuje akcje letnie i zimowe dla dzieci i młodzieży, oferując różnorodne tematyczne turnusy, które łączą edukację z zabawą w formie półkolonii i kolonii.

Plany na przyszłość:

Fundacja planuje kontynuować i rozwijać swoje projekty edukacyjne oraz społeczne, koncentrując się na wszechstronnym rozwoju dzieci i młodzieży. W najbliższym czasie priorytetem jest wsparcie dzieci w kryzysie psychicznym, a także ich rodziny.

Zaproszenie do współpracy:

Fundacja Promet Kids zaprasza do współpracy osoby i organizacje, którym bliskie są wartości takie otwartość na drugiego człowieka, wzajemny szacunek, przyjazna edukacja, bliskość natury, wzajemne wspieranie pasji i ciągły rozwój.

Kontakt:

ul. Dworcowa 28, 69-100 Kunowice
tel.: 795 730 740,
email: kontakt@promet-kids.pl



Stowarzyszenie Kreatywności i Edukacji „Talenciaki”

Jak edukować

w erze TikToka i YouTube?

Współczesna edukacja stoi przed ogromnymi wyzwaniami. Jak zainteresować młodzież nauką w świecie scrollowania? Jak sprawić, by uczniowie rozwijali swoje kompetencje w dynamicznie zmieniającym się świecie? Odpowiedzią na te pytania jest działalność Stowarzyszenia Kreatywności i Edukacji „Talenciaki” ze Stubic, które udowadnia, że edukacja może być pasjonującą przygodą, a partnerstwo z biznesem – kluczem do sukcesu młodych ludzi.

Edukacja jako inwestycja w przyszłość

Stowarzyszenie „Talenciaki” powstało w 2023 roku z inicjatywy nauczycieli i pedagogów. Wcześniej działało jako grupa nieformalna, organizując akcje angażujące społeczność szkolną i lokalną. Dziś ich działalność obejmuje szeroki wachlarz inicjatyw, które łączą edukację z nowoczesnym podejściem do nauki i pracy.

- *Chcemy, aby szkoła nie była nudna, by uczniowie mieli możliwość współtworzenia jej atmosfery i treści nauczania* – mówi prezes stowarzyszenia Katarzyna Pazurkiewicz. – *Nieustannie zastanawiamy się, jak edukować w erze TikToka i YouTube oraz jakie metody będą dla młodych ludzi najbardziej atrakcyjne.*

Projekty, które zmieniają rzeczywistość

W 2024 roku „Talenciaki” zrealizowały kilkanaście nowatorskich projektów edukacyjnych. W ramach obchodów

20-lecia Polski w Unii Europejskiej uczniowie stworzyli serię podcastów z osobami, które uczestniczyły w tych historycznych wydarzeniach na pograniczu.

Kolejnym ważnym projektem było „wyprowadzenie” uczniów poza szkolne mury – do urzędów, instytucji kultury i na uczelnie. Impulsem do tych działań był stworzony przez organizację scenariusz lekcji regionalnej powstały we współpracy z Fundacją na rzecz Collegium Polonicum w Stubicach.

Biznes i edukacja

– naturalne partnerstwo

Stowarzyszenie „Talenciaki” nawiązuje partnerstwa z przedsiębiorcami i instytucjami, aby wspólnie wdrażać projekty edukacyjne i kulturalne. Obecnie organizacja planuje kolejną akcję zawodoznawczą „Talenciaki: odkryj swoje supermoce”, do której chce zaprosić przedstawicieli biznesu. Celem akcji jest umożliwienie uczniom odwiedzenia zakładów pracy, poznanie specyfiki różnych zawodów i zdobycie praktycznych wskazówek dotyczących kariery.

Dlaczego warto wspierać „Talenciaki”?

Edukacja przyszłości to nie tylko szkoła – to przestrzeń, w której biznes, instytucje i społeczności lokalne współpracują na rzecz rozwoju młodego pokolenia. „Talenciaki” już dziś tworzą tę przestrzeń i zapraszają do współpracy wszystkich, którzy chcą być częścią inspirującej zmiany.

Kontakt: tel: 795 628 113,

email: talenciaki.slubice@wp.pl





BIZNES+NGO
= SUKCES!



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



BIZNES+NGO=SUKCES!

Projekt skierowany do Podmiotów Ekonomii Społecznej (PES) z terenu całego województwa lubuskiego oraz z obszaru powiatu myśliborskiego. Nasza inicjatywa ma na celu wspieranie rozwoju i wzmacnianie sektora PES, który odgrywa istotną rolę w kreowaniu trwałego rozwoju społecznego i ekonomicznego naszego regionu.

NASZE DZIAŁANIA:

SZKOLENIA I WARSZTATY

Cykl szkoleń będzie obejmować 6 modułów po 5 godzin każdy. Szkolenia realizowane są w trzech lokalizacjach: Gorzów Wlkp., Zielona Góra oraz Myślibórz. Tematyka szkoleń obejmuje:

- Budowanie współpracy i partnerstwa
- Pozyskiwanie funduszy, w tym fundraising
- On-line marketing – komunikacja w mediach społecznościowych
- Zarządzanie projektami, zamówienia publiczne, zarządzanie gospodarką kosztową organizacji (w tym optymalizacja kosztów zużycia energii, poprawa efektywności energetycznej)
- Zarządzanie strategiczne organizacją i zarządzanie zespołem
- Księgowość i rachunkowość oraz zatrudnianie pracowników

WSPARCIE DORADCZE

Zapewnimy dostęp do specjalistycznych usług doradczych, świadczonych przez ekspertów z zakresu rozwoju biznesu, marketingu, zarządzania projektami oraz finansów.

BRANŻOWE SIECIOWANIE PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ Z BIZNESEM PRYWATNYM

W ramach projektu są organizowane spotkania branżowe, łączące organizacje pozarządowe i przedsiębiorstwa prywatne o podobnym profilu działalności - będą one okazją do omówienia możliwości podjęcia współpracy biznesowej.

PROMOCJA PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ

Poprzez wsparcie w promocji produktów i usług oferowanych przez Podmioty Ekonomii Społecznej, pomożemy zbudować rozpoznawalność organizacji w regionie i poza nim.

Kontakt z naszym zespołem: +48 533-779-421



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWEFIO



**Ty żyjesz, jak lubisz.
My ubezpieczamy życie.
Twoje Życie.**



unum
Ubezpieczamy Życie